

Upozornenie pre spotrebiteľov

Slovenská obchodná inšpekcia upozorňuje spotrebiteľov na nekalé obchodné praktiky izraelských spoločností CELLON Ltd. a M. E. Media Market Ltd., smerované na slovenských spotrebiteľov.

Podstata nekalosti obchodných praktík spočíva v tom, že spotrebiteľovi je v reklame, ako aj na samotnej stránke spoločností prezentovaná možnosť zapojiť sa do spotrebiteľského prieskumu, kde po zodpovedaní jednoduchých otázok má spotrebiteľ možnosť vyhrať 850,- €.

Po zodpovedaní otázok, ak má spotrebiteľ záujem vstúpiť do súťaže, je požiadaný o zadanie telefónneho čísla. Na záver je spotrebiteľ požiadaný o potvrdenie procesu zaslaním sms so slovom BSMART na číslo 7604. Navyše je tak nútený urobiť do 90 sekúnd, inak stratí príležitosť sa do prieskumu/súťaže zapojiť.

Podstata klamlivého konania spočíva v tom, že podľa obchodných podmienok, zverejnených na spodnej strane prieskumu sa spotrebiteľ zaslaním sms s textom BSMART na číslo 7604 **prihlasuje do vedomostnej súťaže s cenou 6,40 € týždenne na dobu neurčitú.**

Týmto konaním je spotrebiteľ klamlivo nalákaný do spoplatnenej vedomostnej služby, pod zámienkou spotrebiteľského prieskumu s možnosťou výhry. Navyše na potvrdenie celého procesu v spotrebiteľskom prieskume má spotrebiteľ iba 90 sekúnd, čím sa dostáva do časovej tiesne pre možnosť zúčastniť sa prieskumu a súťaže, a za túto dobu nemá možnosť prečítať si zmluvné podmienky, ktoré navyše nekorešpondujú s podstatou prieskumu.

Na základe doterajších šetrení Slovenskej obchodnej inšpekcie bolo zistené, že platobnú SMS bránu a telefonickú podporu vedomostnej súťaže zabezpečuje slovenský podnikateľský subjekt, ktorý však nenesie za nekalé konanie izraelských spoločností zodpovednosť.

Vzhľadom na skutočnosť, že uvedenú činnosť vykonávajú podnikateľské subjekty z územia mimo Európskej Únie, Slovenská obchodná inšpekcia nemá sankčnú právomoc voči týmto praktikám efektívne zakročiť a považuje za dôležité upozorniť spotrebiteľov na tieto praktiky.

Slovenská obchodná inšpekcia

